

SEMINAR BUSINESS CASES FÜR ENERGIEVERSORGUNGSUNTERNEHMEN – ENTSCHEIDUNGSVORLAGEN ERSTELLEN

Zielsetzung

In diesem Training erhalten Sie eine praxis-erprobte, kompakte Anleitung, ein Excel-Tool, Templates und Argumente an die Hand, um Entscheider und Kunden bei strategischen Investitionsentscheidungen entlang der Wertschöpfungskette eines Energieversorgers noch besser beraten zu können. Die Anwendung der vermittelten Methoden zur Erstellung einer professionellen Entscheidungsvorlage wird an einer durchgehenden Fallstudie trainiert.

Lernziele

- Dieses kompakte Praxisseminar befähigt Sie, eine professionelle Wirtschaftlichkeitsbetrachtung vorzunehmen, um den internen Entscheider, den externen Kunden und ggf. auch den Wirtschaftsprüfer zu überzeugen.
- Sie können das Geschäftsmodell, die Einnahmen- und Kostenseite eines Business Cases differenziert darstellen. Sie sind sicher in der Ermittlung relevanter Kennzahlen zur Beantragung von Investitionen und Projekten.

Teilnehmerkreis

Leitende und Schlüsselmitarbeiter bzw. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategische Unternehmensplanung, Rechnungswesen, Controlling, Bilanzbuchhaltung, Business Development, Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Innovations- und Qualitätsmanagement. Projektleiter, -controller und Assistenten, Koordinatoren, Organisatoren. Kaufmännische/betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse oder Berufspraxis sind von Vorteil.

Methode

Trainerpräsentation, Best Practice-Beispiele, Fallstudie, Erfahrungsaustausch, Diskussion, Checklisten.

Inhalt

- Grundlagen, Bausteine und Erfolgsfaktoren professioneller Business Cases
- Strategischen Projektüberblick (externer Markt- und interner Infrastruktur-Case) geben
- Projektattraktivität anhand von Cashflow, Kapitalwert, Amortisationsdauer und Return on Investment (ROI) nachweisen; Sensitivitätsanalyse aufbauen können und Auswirkungen auf Bilanz und GuV kennen
- Effektive Präsentationen für Kunden und Entscheider erstellen; Genehmigungschancen steigern; Tipps und Tricks

Termin

15. – 16.08.2019

Dauer 2 Tage

Beginn Tag 1: 10:00 Uhr; Ende Tag 2: 17:00 Uhr

Preis

1.050,00 € pro Teilnehmer zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung während der Veranstaltung und Seminarunterlagen)

Der Dozent

Dipl.-Kfm. Matthias Siebold

Buchung unter: www.gridlab.de oder info@gridlab.de, Trainingsort: GridLab GmbH Mittelstraße 7, D – 12529 Schönefeld, Tel. 030 / 600 866 60.

Für die Hotelbuchung geben wir Ihnen gern eine Empfehlung.